

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**

**FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA DE SISTEMAS**



## **SÍLABO**

**ASIGNATURA:**

**PATENTES Y MARCA  
SEMESTRE ACADÉMICO:**

**2022 - B**

**DOCENTE:**

**Mg.Ing. BASTIDAS SANCHEZ JUAN CARLOS**

**CALLAO - PERÚ**

**2022**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS**  
**DEPARTAMENTO ACADEMICO DE INGENIERIA INDUSTRIAL**

**SÍLABO**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Nombre de la Asignatura : Patentes y Marcas  
1.2 Código de la Asignatura : 63-EI005  
1.3 Condición : Electivo  
1.4 Pre-Requisito : Ingeniería Financiera II
- 1.5 N° Horas de Clase : Teoría:2h Práctica:2h  
1.6 N° de Créditos : 3  
1.7 Ciclo : -  
1.8 Semestre Académico : 2022B  
1.9 Duración del Ciclo : 17 semanas  
1.10 Docente Responsable : Mg .Ing. BASTIDAS SANCHEZ  
JUAN CARLOS

**II. SUMILLA**

Naturaleza	TEÓRICO PRÁCTICA	Área:	especialidad
Propósito	La asignatura es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito introducir al estudio, conocimiento y aplicación del Derecho de Propiedad Intelectual, los ámbitos y aspectos que involucra, las titularidades que confiere, los ordenamientos jurídicos nacional y supranacional que lo contempla; y, las diversas instituciones y organismos relacionados a su protección, en forma tal de posibilitar una adecuada formación académica en la materia para un idóneo desempeño en esta importante temática.		

Unidades temáticas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspectos centrales de la propiedad intelectual.</li> <li>2. El Derecho de Autor y derechos conexos</li> <li>3. Los signos distintivos.</li> <li>4. Protección jurídica a las invenciones.</li> </ol>
-----------------------	--

### III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA:

#### 3,1 COMPETENCIAS GENERALES

##### **CG1. Comunicación.**

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

##### **CG2. Trabaja en equipo.**

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

##### **CG3. Pensamiento crítico.**

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

#### 3,2 COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Competencias específicas, capacidades y actitudes.

<b>COMPETENCIAS</b>	<b>CAPACIDADES</b>	<b>ACTITUDES</b>
Analiza de forma sistemática la realidad de la propiedad intelectual, para tener un fundamento	1. Explica los principios centrales de la propiedad intelectual, para fortalecer sus	Valora la importancia de conocer la realidad del comercio exterior.

<p>lógico de la normativa; de acuerdo a la realidad socioeconómica de un sector determinado.</p>	<p>procesos normativos, en un entorno de la realidad nacional.</p> <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="675 359 1068 730">2. Analiza la dinámica del derecho de autor y derechos conexos, para fortalecer sus procesos normativos, en un entorno de la realidad nacional.</li><li data-bbox="675 751 1068 1171">3. Analiza de forma sistemática la realidad de los signos distintivos; para identificar la dinámica del sistema comercial; según el escenario de la realidad nacional</li><li data-bbox="675 1192 1068 1734">4. Analiza de forma sistemática la protección jurídica a las invenciones; para poder participar en dicho proceso inventivo, considerando el entorno de la realidad nacional.</li></ol>	
--	---	--

#### IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

##### UNIDAD I : ASPECTOS CENTRALES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

**Duración en semanas** : 04 semanas

**Fecha de inicio:** 23/08/2022 **Fecha de término:** 13/09/2022

**Capacidad de la Unidad :**

**C1(E-A).** Explica los principios centrales de la propiedad intelectual en un entorno de la realidad nacional.

**C2(I.F).** Utiliza el aprendizaje basado en principios centrales de la propiedad intelectual en un entorno de la realidad nacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDO S ACTITUDINA LES	INDICADORES

01	<p>1. Define el sistema de libre competencia y competencia desleal.</p> <p>2. La propiedad intelectual: Concepto, fundamentos de su protección, orígenes y evolución histórica.</p> <p>3. Control de lectura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa en forma objetiva el sistema de la competencia desleal y alcances del comportamiento del derecho de propiedad Intelectual en un escenario normativo</li> <li>• Explica la objetividad relacionado al comportamiento del derecho de propiedad Intelectual; según la problemática de la realidad sociopolítica.</li> </ul>	<p>Valora la importancia de los fundamentos de la propiedad intelectual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica en forma objetiva el comportamiento del derecho de propiedad Intelectual en un escenario normativo.</li> <li>• Interpreta en forma objetiva el comportamiento del derecho de propiedad Intelectual; según la problemática de la realidad sociopolítica.</li> </ul>
----	---	--	--	---

02	<p>1. Áreas de protección y ámbitos de aplicación: Derechos de autor: Creaciones literarias y artísticas. Propiedad industrial: Las invenciones, patentes, marcas, dibujos y modelos industriales e indicaciones geográficas de procedencia. La propiedad industrial: Características del derecho. Registro de actos. Nulidad. Anotación preventiva. Publicidad de expedientes y registros</p> <p>2. Control de lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza de forma sistemática la realidad de los derechos de autor y propiedad Industrial, en un escenario normativo.</li> <li>• Evalúa de forma sistemática la realidad de los derechos de autor y propiedad Industrial; según la problemática de un entorno sociopolítico.</li> </ul>	<p>Valora el amparo jurídico a la propiedad intelectual en el contexto económico global</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica de forma sistemática la realidad de los derechos de autor y propiedad Industrial en un escenario normativo.</li> <li>• Explica de forma sistemática la realidad de los derechos de autor y propiedad Industrial; según la problemática de un entorno sociopolítico.</li> </ul>
03	<p>1. El INDECOPI. Las unidades o dependencias con funciones y competencias en torno a la propiedad intelectual</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa la realidad del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección</li> </ul>	<p>Valoriza la importancia de conocer</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la realidad del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección</li> </ul>

	2. Control de lectura.	<p>de la Propiedad Intelectual (Indecopi), en un escenario normativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la realidad del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), según la problemática de un entorno sociopolítico.</li> </ul>	el capital humano en una organización	<p>de la Propiedad Intelectual (Indecopi), en un escenario normativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Explica la realidad del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), según la problemática de un entorno sociopolítico.</li> </ul>
04	<p>1. Marco institucional supranacional: La Comunidad Andina. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. La Organización Mundial del Comercio</p> <p>2. Control de lectura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza el marco institucional a nivel supranacional con competencia en la materia y su composición básica, en un escenario normativo.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Explica el marco institucional a nivel supranacional con competencia en la materia y su composición básica, en un escenario normativo.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa el marco institucional a nivel supranacional con competencia en la materia y su composición básica; según la problemática de un escenario sociopolítico.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe el marco institucional a nivel supranacional con competencia en la materia y su composición básica; según la problemática de un escenario sociopolítico.</li> </ul>
Trabajo de Investigación formativa.				

## UNIDAD II: EL DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS

Duración en semanas : 04 semanas

**Fecha de inicio:** 20/09/2022      **Fecha de término:** 11/10/2022

### Capacidad de la Unidad :

C1(E-A). Analiza la dinámica del derecho de autor y derechos conexos en un entorno de la realidad nacional.

C2(I-F). Utiliza el aprendizaje basado en problemas relacionados al derecho de autor y derechos conexos; en un escenario de la realidad nacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	INDICADORES
--------	-------------------------	----------------------------	--------------------------	-------------

05	<p>1. Concepto. La obra como objeto de protección. Definición. Requisitos de protección. Contenido del derecho de autor: Derecho moral. Derecho patrimonial. Duración del derecho patrimonial .El Convenio de Berna. Principios de protección. La Convención de Roma y los derechos conexos.</p> <p>2. Control de Lectura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa los derechos patrimoniales y los morales, que se generan a partir de una producción o creación, en un escenario normativo.</li> <li>• Analiza los derechos patrimoniales y los morales, que se generan a partir de una producción o creación; según la problemática de un entorno sociopolítico.</li> </ul>	<p>Valora la importancia de los derechos patrimoniales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica los derechos patrimoniales y los morales, que se generan a partir de una producción o creación, en un escenario normativo.</li> <li>• Interpreta los derechos patrimoniales y los morales, que se generan a partir de una producción o creación; según la problemática de un entorno sociopolítico.</li> </ul>
----	--	---	---	---

06	<p>1. El Decreto Legislativo N° 822. Los TLC con los Estados Unidos y la Unión Europea.</p> <p>Protección de obras especiales.</p> <p>Limitaciones del derecho. Uso de obras públicas.</p> <p>Derecho a la cita.</p> <p>Uso con fines de académicos o enseñanza.</p> <p>Copia para uso personal.</p> <p>Trasmisión de los derechos de autor.</p> <p>2. Control de lectura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa las modalidades más frecuentes de infracción al derecho de autor, en un escenario normativo.</li> <li>• Analiza las modalidades más frecuentes de infracción al derecho de autor; según la problemática de la realidad sociopolítica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe las modalidades más frecuentes de infracción al derecho de autor, en un escenario normativo.</li> <li>• Explica las modalidades más frecuentes de infracción al derecho de autor; según la problemática de la realidad sociopolítica.</li> </ul>
----	--	--	--	--

07	<p>1.Derechos conexos a los derechos de autor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De los artistas.</li> <li>- De los intérpretes o ejecutantes.</li> <li>-De los productores de fonogramas.</li> <li>- De los organismos de radiodifusión.</li> </ul> <p>Las sociedades de gestión colectiva. El procedimiento de registro.</p> <p>Problemáticas en torno a los derechos de autor: La piratería y otras infracciones al derecho de autor.</p> <p>Análisis de casos</p> <p>2.Lectura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa los factores que influyen en la permanente infracción a los derechos de autor, en un escenario normativo.</li> <li>• Analiza con opinión crítica, los factores que influyen en la permanente infracción a los derechos de autor; según la problemática de la realidad sociopolítica.</li> </ul>	<p>Muestra interés sobre la difusión de los derechos de autor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica los factores que influyen en la permanente infracción a los derechos de autor, en un escenario normativo</li> <li>• Explica con opinión crítica, los factores que influyen en la permanente infracción a los derechos de autor; según la problemática de la realidad sociopolítica.</li> </ul>
08	EXAMEN PARCIAL			

**UNIDAD III : LOS SIGNOS DISTINTIVOS**

Duración en semanas : 04 semanas

**Fecha de inicio:** 18/10/2022 **Fecha de término:** 08/11/2022

Capacidad de la Unidad :

C1(E-A). Analiza de forma sistemática la realidad de los signos distintivos; según el escenario de la realidad nacional.

C2(I-F). Utiliza el aprendizaje basado en problemas; de acuerdo a los signos distintivos; según el escenario de la realidad nacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	INDICADORES
09	<p>1. Concepto, importancia, función y principios de los Signos registrables. Clases.</p> <p>2. La marca. Concepto. Características. Funciones. Identidad e imagen de marca. Requisitos para el registro. Causales de no registro: Absolutas. Relativas. Derechos del titular. Clasificación de las marcas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa la realidad de los signos distintivos, su naturaleza jurídica, importancia y funciones; en un escenario normativo.</li> </ul>	<p>Valora la importancia del reclutamiento del capital humano en una organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica la realidad de los signos distintivos, su naturaleza jurídica, importancia y funciones; en un escenario normativo.</li> </ul>

	2.Control de lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la realidad de los signos distintivos, su naturaleza jurídica, importancia y funciones; según la problemática de un escenario sociopolítico.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Explica la realidad de los signos distintivos, su naturaleza jurídica, importancia y funciones; según la problemática de un escenario sociopolítico.</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las marcas colectivas. Clasificador Internacional de Nizza –Especificaciones de los procedimientos adecuados para la validación de las marcas colectivas.</li> <li>Lectura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evalúa los requisitos y otros aspectos centrales de registrabilidad de las marcas; en un escenario normativo.</li> <li>Analiza los requisitos y otros aspectos centrales de registrabilidad de las marcas; según la</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza los requisitos y otros aspectos centrales de registrabilidad de las marcas; en un escenario normativo.</li> <li>Explica los requisitos y otros aspectos centrales de registrabilidad de las marcas; según la</li> </ul>

		problemática de un escenario sociopolítico.		problemática de un escenario sociopolítico.
11	<p><b>1.Nombre comercial.</b>  Concepto, ámbito de protección.  Adquisición y transferencia del derecho al uso exclusivo. Requisito para el registro, vigencia. Nombre comercial y marca. Lemas comerciales. Concepto.  Características.  Duración del registro.  Limitaciones del registro.</p> <p><b>2.Control de lectura</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza los requisitos y otros aspectos centrales de registrabilidad del nombre comercial, en un escenario normativo.</li> <li>• Evalúa los requisitos y otros aspectos centrales de registrabilidad del nombre comercial; según la problemática de un escenario sociopolítico.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe sistemáticamente los requisitos y otros aspectos centrales de registrabilidad del nombre comercial, en un escenario normativo.</li> <li>• Analiza los requisitos y otros aspectos centrales de registrabilidad del nombre comercial; según la problemática de un escenario sociopolítico..</li> </ul>

12	<p>1. Denominaciones de origen. Concepto. Titularidad. Ámbito de protección. Ámbitos excluidos. Iniciativa y legitimidad. Vigencia de la declaración. Autorización de uso: Duración. Acciones por infracción y el procedimiento ante el Tribunal en los supuestos de signos distintivos. Precedentes de la Sala Especializada en Propiedad Intelectual.</p> <p>2. Control de lectura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza la diferencia entre denominación de origen y marcas colectivas; de acuerdo a un escenario normativo.</li> <li>• Evalúa la diferencia entre denominación de origen y marcas colectivas; según la problemática de un escenario sociopolítico.</li> </ul>	Muestra interés y responsabilidad en el aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa la diferencia entre denominación de origen y marcas colectivas; de acuerdo a un escenario normativo.</li> <li>• Explica la diferencia entre denominación de origen y marcas colectivas; según la problemática de un escenario sociopolítico.</li> </ul>
Trabajo de investigación				

#### **UNIDAD IV : PROTECCIÓN JURÍDICA A LAS INVENCIONES**

Duración en : 04 semanas

Fecha de inicio: 15/11/2022 Fecha de término: 13/12/2022

#### **Capacidad de la Unidad :**

C1(E-A).Analiza de forma sistemática la protección jurídica a las invenciones; en un entorno de la realidad nacional.

C2(I.F). Utiliza el aprendizaje basado en problemas relacionados a la protección jurídica a las invenciones; de acuerdo a un escenario de la realidad nacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	INDICADORES
13	<p>Invención. Concepto. Patente: Concepto. Función que cumple. Patente de invención. Concepto. Requisitos para que la invención sea patentada. Invenciones patentables. Titularidad de la patente: Obligaciones al titular de la patente. Derechos. Reivindicación de prioridad. Pérdida. Plazo de duración.</p> <p>Control de lectura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza los requisitos y otros aspectos centrales de la patentabilidad de las invenciones; en un escenario normativo.</li> <li>Evalúa los requisitos y otros aspectos centrales de la patentabilidad de las invenciones, según la problemática de un escenario sociopolítico.</li> </ul>	<p>Muestra interés en el tema de desarrollo y desempeño del capital humano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explica los requisitos y otros aspectos centrales de la patentabilidad de las invenciones; en un escenario normativo.</li> <li>Analiza los requisitos y otros aspectos centrales de la patentabilidad de las invenciones, según la problemática de un escenario sociopolítico</li> </ul>
14	<p>1. Licencias para la explotación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza los derechos concedidos por</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Explica</li> </ul>

	<p>de la patente:  Voluntarias.  Obligatorias.  Certificado de protección.  Vigencia.  Derechos.</p> <p><b>2.</b> Modelos de utilidad:  Concepto.  Comprende el rol económico de incentivar la innovación.  Comprende los requisitos y otros aspectos centrales de la patentabilidad de las invenciones.  Identifica las obligaciones y los derechos</p>	<p>las patentes de invención y los modelos de utilidad; en un escenario normativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa los derechos concedidos por las patentes de invención y los modelos de utilidad; según la problemática en un escenario sociopolítico.</li> </ul>		<p>sistemáticamente los derechos concedidos por las patentes de invención y los modelos de utilidad; en un escenario normativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica sistemáticamente los derechos concedidos por las patentes de invención y los modelos de utilidad; según la problemática en un escenario sociopolítico.</li> </ul>
--	--	---	--	--

	<p>concedidos por las patentes de invención.</p> <p>Determina los conceptos de modelo de utilidad y de diseño industrial.</p> <p>Clarificación de conceptos.</p> <p>3. Control de lectura.</p>			
15	<p><b>1. Secretos industriales:</b></p> <p>Concepto. Ámbito de aplicación.</p> <p>Ámbitos excluidos.</p> <p>Derechos del titular.</p> <p>Presupuestos para la configuración del secreto industrial. La divulgación y las</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza de forma sistemática la dinámica del secreto industrial, en un escenario normativo.</li> <li>• Evalúa de forma sistemática la</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza de forma sistémica la dinámica del secreto industrial, en un escenario normativo.</li> <li>• Analiza de forma sistémica el</li> </ul>

	cláusulas de confidencialidad. Acciones del titular del secreto en su defensa. Sanciones al infractor. 2. Control de lectura.	dinámica del secreto industrial; según la problemática de un escenario sociopolítico .		comportamiento operativo del secreto industrial; según la problemática de un escenario sociopolítico real.
16	<b>Examen final</b>			
17	<b>Examen Sustitutorio</b>			
<b>Presentación de trabajo de investigación final</b>				

## **V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.**

### **5.1 ESTRATEGIAS CENTRADAS EN EL APRENDIZAJE.**

Aprendizaje basado en el método de aula invertida y por proyectos. Los alumnos durante el proceso de enseñanza van fortaleciendo su aprendizaje con las participaciones, debates y trabajos en equipo. Asimismo, elaboran un trabajo final en función a todo el proceso de enseñanza.

### **5.2 ESTRATEGIAS CENTRADAS EN LA ENSEÑANZA**

Exposiciones en la plataforma Google meet (mediante el ingreso habilitado por el SGA); en el cual se realizan ayudas audiovisuales con exposición magistral del tema, un proceso adecuado de evaluación objetiva y complementado con asesorías y talleres

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS**

### **Equipos:**

Computadora o Laptop con acceso a internet (plataforma del Google **Meet**). Asimismo, se pueden incorporar otros medios que requieran según la realidad de las condiciones académicas.

**Materiales:** Formularios; Fuentes de consulta, Diapositivas, guías de prácticas, direcciones electrónicas de internet entre otros.

## VII. EVALUACIÓN

La evaluación al estudiante en el curso será permanente tanto en la teoría como en la práctica y se evaluará de la siguiente manera:

### 7.1 Criterios de Evaluación:

Niveles	Procedimientos	Instrumentos
CONCEPTUAL	Exámenes, Prácticas Calificadas.	Prueba Escrita
PROCEDIMENTAL	Trabajos de Investigación.	Ficha de evaluación (Desarrollo, presentación y exposición)

### 7.2 Sistema:

#### Ponderación (Pesos)

- Examen parcial 1
- Prácticas ,trabajos y exposiciones 1
- Examen Final 1

Para efectos de calcular el resultado final de la evaluación de la asignatura, se utiliza la siguiente fórmula:

$$N.F = ( EP \times (1) + PP \times (1) + EF \times (1) ) / 3$$

Dónde:

NF = Nota Final

EP = Examen Parcial

PP = Promedio de prácticas (exposiciones y participaciones)

EF = Examen Final

La escala de calificación es de cero (0) a veinte (20)

- El 30% de inasistencias será motivo de desaprobación del curso.
- Nota Final mínima de 10.5

## VIII. BIBLIOGRAFIA

### 8.1 Básica

- CORNEJO GUERRERO, Carlos (2007). Derecho de Marcas. Cultural Cuzco S.A., Lima. Segunda Edición.
- Ley sobre el Derecho de Autor: D. Leg. N° 822

- Decisión Andina N°486.
- Disposiciones complementarias a la Decisión 486: Decreto Legislativo N° 1075.

### **8.2 Intermedia.**

- KRESALJA ROSSELLÓ, Baldo (2004). La propiedad industrial. Evolución y tratamiento normativo en la Región Andina y el Perú. Lima. Palestra Editores.
- Ley de Propiedad Industrial: Decreto Legislativo N° 823
- NAVARES GONZALES, Silvia (2016). Aspectos registrales de la propiedad industrial. Madrid. Editorial Marcial Pons.

### **8.3 Avanzado**

- UGARTECHE VILLACORTA, Rubén (2008). Las instituciones del derecho de autor y los derechos conexos en el Decreto Legislativo 822. Anuario Andino de Derechos Intelectuales. Año III - N° 4. Lima.
- CORNEJO GUERRERO, Carlos (2007). Derecho de Marcas. Cultural Cuzco S.A., Lima. Segunda Edición.

Bellavista, 20 de Agosto del 2022



.....  
**Mg. BASTIDAS SANCHEZ JUAN CARLOS**  
**Docente del Curso**